

Ziele eines erfolgreichen Messebesuchs

- Förderung von mehr Berufsorientierungskompetenz
- Verbesserung der Kenntnisse zu Berufen, Ausbildungen und schulischen Angeboten

Ausgangssituation

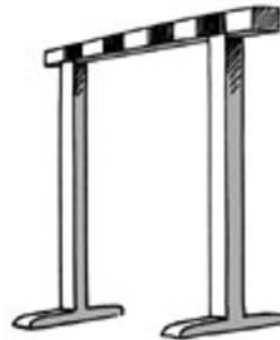
Die Aussteller

- suchen Kontakt zu jungen Menschen, um sie für ihr Unternehmen, ihre Bildungseinrichtung oder ein Berufsfeld zu interessieren
- möchten Schüler/innen kennen lernen, die motiviert sind, sich über Berufe, Ausbildungen und persönliche Lebensperspektiven auszutauschen.
- erwarten, dass Jugendliche relativ konkrete Zukunftsvorstellungen haben
- erwarten dass die Schüler/ innen aktiv auf die Aussteller zugehen

Schüler/innen (Messebesucher)

- die Berufs- und Ausbildungswelt ist für sie zumeist fremd
- fühlen sich unsicher in der Rolle des Messebesuchers
- haben oft wenig konkrete Vorstellungen über mögliche Berufe, Ausbildungen, eigene Interessen, Talente und/oder weiteren Schulbesuch
- fehlt die Kompetenz, zu einer aktiven beruflichen Orientierung
- wollen aktiv geleitet werden
- erwarten Orientierung

Unterschiedliche Erwartungen führen zum Aufbau einer Hürde für ein gelungenes Standgespräch



Hinweise für einen gelungenen Messebesuch

Aussteller

- müssen für Jugendliche attraktive und aktivierende Angebote formulieren

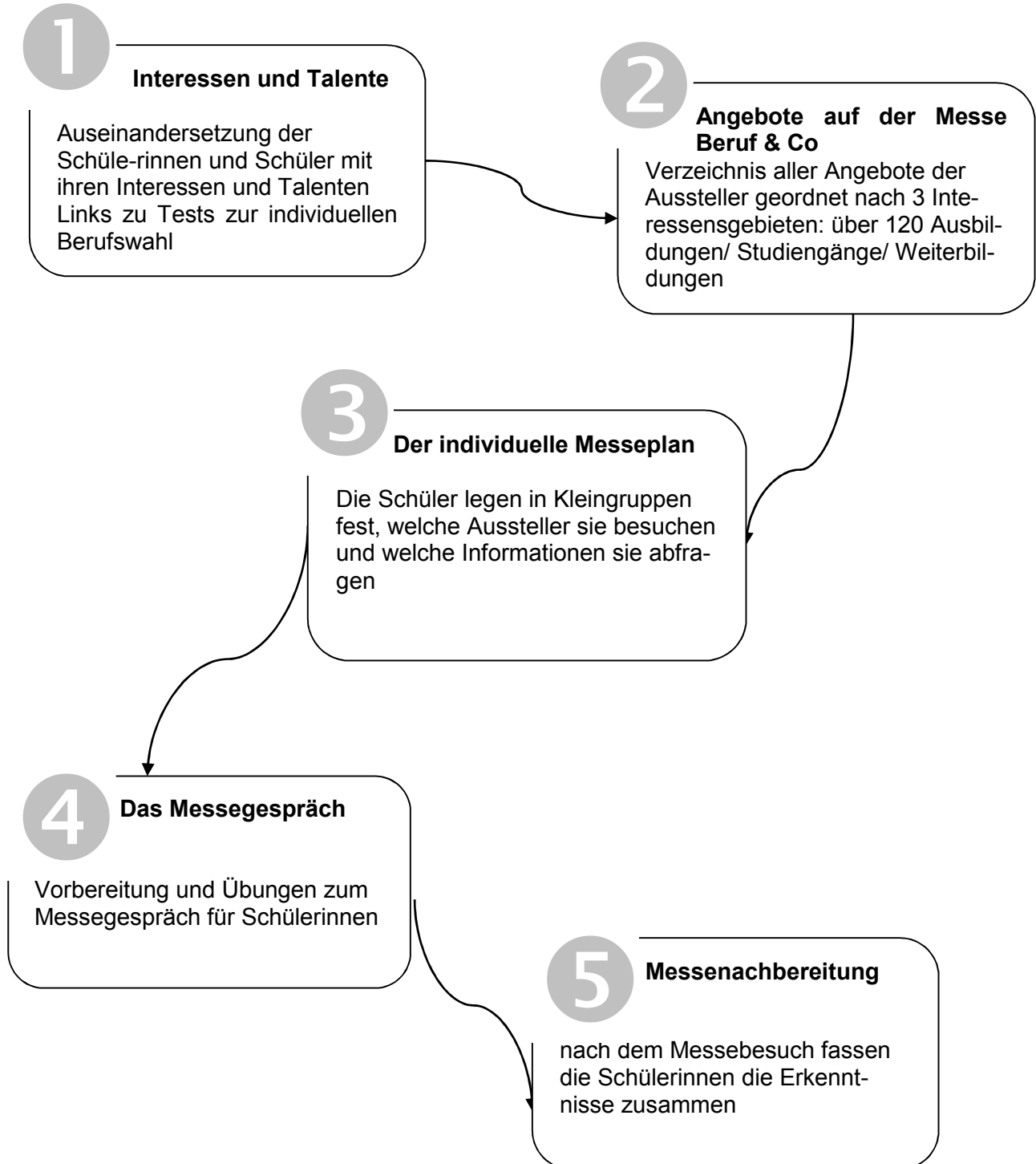
Schüler und Schülerinnen

- Vorbereitung der Messe im Unterricht für die Schüler/innen

Das vorliegende Konzept möchte Sie deshalb bei der Vorbereitung Ihrer Schülerinnen und Schüler unterstützen.

Überblick Konzept „Erfolgreicher Messebesuch auf der Beruf & Co.

Unser Konzept gliedert sich in 5 Schritte im zeitlichen Ablauf der Vor- und Nachbereitung der Messe im Unterricht. Zu jedem Schritt gibt es Materialien für Sie und Ihre Schüler.



1

Interessen und Talente

Was interessiert mich? Wofür bin ich begabt?

Die Beschäftigung der Schüler/innen mit ihren Interessen und Talenten ist sicher von großer Bedeutung für den Erfolg eines Messebesuchs. Im Rahmen des Konzepts verweisen wir hier auf weiterführende Unterlagen, die kostenlos im Internet abrufbar sind.

online Tests zur Entdeckung von Begabungen und Interessen

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Angebot der Agentur für Arbeit Berufe Universum 4.0 Interaktiver Test der eigenen Interessen und Stärken bis Klasse 10 mit Berufsvorschlägen</p> | <p>www.planet-beruf.de</p> |
| | <p>Seite mit Stärkentest und Matchingverfahren mit Abgleich von freien Ausbildungsstellen</p> | <p>www.azubiyo.de</p> |
| | <p>Situativer Interessenstest Sechs verschiedenen Persönlichkeitstypen werden bestimmte berufliche Schwerpunkte zugeordnet. In einer Abfrage werden die individuellen Interessen herausgefunden.</p> | <p>http://www.stangl-tal-ler.at/ARBEITSBLAETER/TEST/SIT/index.php</p> |

Vorschläge zur Unterrichtsvorbereitung Berufsinformationmesse

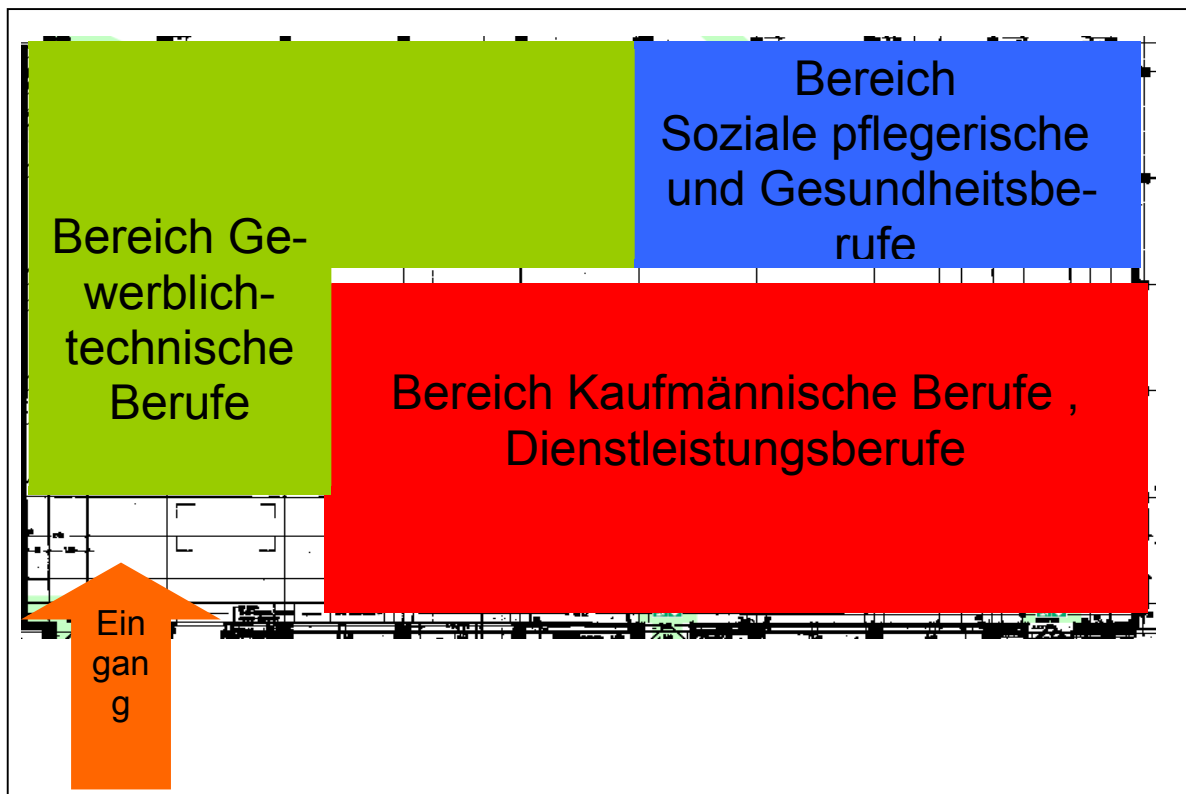
| | |
|---|--|
| <p>Diözese Linz Anregungen, Beispiele und Materialien für den Unterricht zur Erkundung von Interessen</p> | <p>www.dioezese-linz.at/redaktion/data/redaktion/Meine Begabungen wahrnehmen2.doc www.dioezese-linz.at/redaktion/data/redaktion/Meine Ressourcen und Fähigkeiten3.doc www.dioezese-linz.at/redaktion/data/redaktion/In deiner Familie gibt es viele Berufe3.doc</p> |
| <p>Unterrichtsmaterialien der Agentur für Arbeit</p> | <p>http://www.planet-beruf.de/Downloads.3291.0.html?type=17</p> |
| | <p>www.infoboerse-berufsstart.de/files/hinweise lehrer neu.pdf</p> |

2 Angebote auf der Messe Beruf & Co

Aussteller nach Bereichen

Zur besseren Orientierung ist der Ausstellerbereich der Berufsinformationmesse in der Sporthalle der Sulzberghalle in drei große Bereiche aufgeteilt:

- Gewerblich-technische Berufe
- Soziale, pflegerische und Gesundheitsberufe
- Berufe aus dem Kaufmännischen Bereich und Dienstleistungsberufe



Plan Sulzberghalle, Sporthalle

Verzeichnis der Aussteller und der angebotenen Ausbildungen Studiengänge

In tabellarischer Übersicht haben wir zu jedem Aussteller aufgeführt, welche Berufe, Ausbildungen und Studiengänge angeboten werden. Sie können diese Liste individuell ordnen nach Ausstellern, Berufen oder Bereichen.

Diese Übersicht, sowie den Standplan und eine Liste der ausstellenden Betriebe und Einrichtungen finden Sie im Vorfeld der Messe auf unserer Homepage.

3

Der individuelle Messeplan

Vorschläge für die Vorbereitung der Messe Beruf & Co im Unterricht

Unterrichtsziel

Erarbeitung eines Messeplans für Kleingruppen:

- Die Schüler/ innen erhalten einen Überblick über das Messeangebot
- wählen in der Gruppe 5 Ausbildungen/ Auswahl die erkundet werden
- üben das Verhalten am Ausstellerstand
- präsentieren die Ergebnisse nach dem Messebesuch in der Klasse

Voraussetzungen

Je mehr sich die Schüler/innen bereits mit ihren Interessen und Talenten beschäftigt haben, desto fundierter ist ihre Wahl. Ist hierzu kein Unterricht erfolgt, ist es auch möglich, die aktuelle Einschätzung der Schüler/innen zu ihren Interessen und Talenten als Grundlage zu nehmen.

Befinden sich die Schüler/innen in einer frühen Phase der Berufsorientierung, dann geht es mehr um eine beispielhafte Auseinandersetzung mit der Berufswelt und nicht um die Findung konkreter Berufsmöglichkeiten.

| Schritt | Inhalt | Material |
|---------------------------------|--|--|
| 1 Präsentation | Stellen Sie im Unterricht kurz vor, dass es auf dieser Messe Berufe aus diesen drei großen Themenfeldern präsentiert werden. Im Bereich der HS/WRS kann dies auch in Bezug auf die Wahlpflichtfächer geschehen. | Angebote auf der Messe, Tabelle Übersicht der angebotenen Berufe und Ausbildungen Quelle: www.beruf-co.de |
| 2 Diskussion | Besprechen Sie mit den Schülern/innen, welche Berufe sich hinter dieser Einteilung verbergen oder lassen Sie die Schüler/innen selbst Vorschläge von Berufen und ihrer Einordnung unter diese Oberbegriffe machen. | Internetquellen: www.berufenet.de , www.handwerkspower.de |

| Schritt | Inhalt | Material |
|--|---|---|
| 3 Gruppenarbeit | Bilden Sie Gruppen von je ca. 5 Schülern/innen entsprechend dem Interesse an den Berufsgruppen. Teilen Sie die Liste der Aussteller zum gewählten Themenfeld für jede Gruppe aus. Die Schüler/innen einigen sich in der Gruppe auf bis zu 5 Berufe, zu denen Sie mehr auf der Messe erfahren möchten | Ausstellerliste Quelle: www.beruf-co.de |
| | Haben sich die Gruppen auf die sie interessierenden Berufe festgelegt, dann sollen sie den Besuch beim Aussteller planen. Teilen Sie hierfür das Arbeitsblatt zur Bearbeitung aus. | Arbeitsblatt: Planung eines Messebesuchs |
| 4 Schülerpräsentation | Die einzelnen Gruppen können im Plenum kurz präsentieren, wie sie für sich den Messebesuch planen. Im Formular wird auch abgefragt, in welcher Form die Schüler/innen später die Ergebnisse ihres Messebesuchs präsentieren wollen. | |
| 5 Gesamtmesseplan | Die Schüler/innen geben ihren Messeplan bei der/dem Lehrer/in ab. Der/die Lehrer/in erstellt aus den einzelnen Messeplänen einen Gesamtplan nach Vorgabe des Arbeitsblatts „Gesamtplan Messebesuch“. Die Schüler/innen erhalten vor der Messe ihren Plan rechtzeitig vor der abschließenden Besprechung des Besuchs zurück. Der/die Lehrer/in weiß dank des Gesamtplans, welche Aussteller die Gruppen besuchen werden und kann auswählen an welchen Besuchen er/sie zur Unterstützung und auch Kontrolle teilnehmen möchte. Bitte achten Sie darauf, dass die Klasse sich nicht zu sehr auf wenige Berufe beschränkt und eine Vielfalt an Ausstellern besucht werden. | Arbeitsblatt: Gesamtplan Messebesuch |

4

Das Messegespräch

Vorbereitung eines Messegesprächs als Rollenspiel im Unterricht

Voraussetzungen

Die Schüler haben einen Messeplan mit Fragen für das Messegespräch erstellt.

| Schritt | Inhalt | Material |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| 6 Rollenspiel | <p>Die Gruppen erhalten die Aufgabe in einem Rollenspiel ein Messegespräch zu simulieren. Vorlage Arbeitsblatt Formuliere Deine Rolle als Aussteller oder Schüler/in zu einem Beruf. Die Gruppenmitglieder schauen sich gemeinsam ihren Auftrag für das Gespräch an.</p> <p>Jede Gruppe entsendet einen Vertreter für das Rollenspiel.</p> <p>Zwei/drei Besucher führen mit zwei/drei Ausstellern ein kurzes Gespräch entsprechend der Vorgabe auf dem Arbeitsblatt.</p> | Arbeitsblatt: Formuliere deine Rolle |

5 Nachbereitung der Messe

| | | |
|---|---|--|
| <p>7 Ergebnispräsentation</p> | <p>Die Gruppen erhalten vor dem Messebesuch die Aufgabe, die Ergebnisse des Messebesuchs in Form von Bildern, Informationsschriften und schriftlicher Erfassung der Antworten der Aussteller zu dokumentieren. Bereits im Formblatt „Planung eines Messebesuchs“ haben sie festgelegt, in welcher Form die Präsentation erfolgen soll.</p> <p>Die Aufbereitung der Ergebnisse kann im Unterricht oder als Hausaufgabe erfolgen.</p> <p>Jede Gruppe präsentiert, welche Erfahrungen Sie auf der Messe gemacht werden.</p> <p>Ergänzend zur Präsentation der Gruppen können die Schüler/innen zu mehr persönlichen Eindrücken (was hat ihnen gefallen, Sinneseindrücke, ihre Rolle als Fragende, persönliche Rückschlüsse für ihre Berufswahl etc.) befragt werden.</p> | |
| | <p>Die Art der Nachbereitung sollte der Jahrgangsstufe und den Fähigkeiten der Schüler angemessen sein.</p> <ul style="list-style-type: none"> - kurzer mündlicher Bericht im Erzählkreis - kurzer schriftlicher Bericht - Referat - Präsentation <p>Gestaltung eines Plakats oder Collage (einzeln oder in der Gruppe) mit Bildern und Informationsmaterial von der Messe</p> | |

Ausstellerliste 2017

**Berufsinformationsmesse Beruf & Co. 10 in der Sulzberghalle in Lahr-Sulz
am 10. und 11. März 2017**