

Auftrag Schülerfirma Praxis-Check

Berufliche Orientierung bedeutet auch, dass man die eigenen Fähigkeiten erkennt und Stärken und Schwächen herausfindet.

Deshalb gibt es an beiden Messetagen für die Besucher einen Praxis-Check, welcher mehrere Stationen beinhaltet. Die Besucher der Messe durchlaufen diese Stationen und können dabei ihr technisches Wissen und auch ihre kreativen Fähigkeiten testen.

Zielsetzung der Schülerfirma:

Gestaltung, Weiterentwicklung und Durchführung des Praxis-Checks am Messe-Freitag.

Berufserkundung und Unternehmensbesuche:

Erkundung des Tätigkeitsspektrums und Aneignung von Arbeitsprozesswissen innerhalb folgender Berufsfelder:

- Verkaufsauffrau/-mann
- Eventmanager_in
- Moderator_in
- Fachkraft für Veranstaltungstechnik

Euer Arbeitsauftrag:

- Weiterentwicklung des kompletten Praxis-Checks mit unterschiedlichen Aufgaben
- Weiterentwicklung der Logistik zum Ablauf der Besucherströme
- Erstellen von Werbemitteln/ Leitsystem für die Messe
- Organisation und Schulung von Lehrkräften und Mitschüler_innen aus den verschiedenen Fachbereichen zur Unterstützung der Standbetreuung
- Werbung und Schulung von Scouts zur Begleitung der Schülerinnen und Schüler, die die Besucherinnen und Besucher beraten und begleiten
- Aufbau der einzelnen Stationen am Auftag
- Überprüfung der Durchführung auf der Messe

Präsentation eurer Leistung:

- Praxis-Check an den Messetagen
- Weitergabe des Erlernten an Mitschüler_innen

Moderatorin:

Elke Langenbacher

elke.langenbacher@gs-lahr.de Handy 0163 83 404 85