

## Auftrag Schülerfirma Social Media Marketing

---

*Soziale Medien sind Medien, in denen Internetnutzer Meinungen, Eindrücke, Erfahrungen oder Informationen austauschen und Wissen sammeln. Sie werden mittlerweile von Milliarden von Menschen täglich genutzt, um sich so zu vernetzen. Die allermeisten Jugendlichen informieren sich heute über verschiedene Plattformen wie Twitter, Facebook, Instagram und viele mehr. Dies wird auch genutzt, um gezielt Informationen für Produkte oder Dienstleistungen zu verbreiten und diese so zu bewerben. Dieses Vorgehen nennt man Social Media-Marketing.*

### *Zielsetzung der Schülerfirma:*

*Ihr entwerft ein Social Media-Marketing-Konzept für „Beruf & Co.“, das vor allem Jugendliche interessiert und anspricht, die sich mit der Frage auseinandersetzen, wie ihre berufliche Zukunft aussehen soll. Ihr sollt für diese Zielgruppe Informationen zum Projekt aufbereiten und regelmäßig mit aktuellen, interessanten und wichtigen Informationen versorgen. Dadurch sollen die Jugendlichen für Beruf & Co. und vor allem auch für die Berufsinformationsmesse interessiert werden.*

### *Euer Arbeitsauftrag:*

- Erstellung eines Kommunikations-Konzepts und Auswahl der Kanäle
- Einholen der aktuellen Informationen und Weiterleitung
- Teilnahme an den regelmäßigen Treffen
- Kooperation mit „Fotoshootern“ & „Grafikdesignern“
- Eigene Recherchen betreiben und Beiträge erstellen
- Aufbau und ansprechende, zielgruppenorientierte Gestaltung der Informationen

### *Berufserkundung und Unternehmensbesuche:*

Erkundung des Tätigkeitsspektrums, Aneignung von Arbeitsprozesswissen und Information innerhalb folgender Berufsfelder:

- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Social-Media-Manager/in
- Mitarbeiter/in in der Unternehmenskommunikation
- Social-Media-Berater/in

### *Präsentation eurer Leistung:*

Während des laufenden Projekts durch Eure Tätigkeit.

### **Moderatorin:**

Josie Giedemann      Kommunikation & Pressearbeit Stadt Lahr

---